



PORSCHE

Febrero 2023

Reseña 2022

Porsche Latin America, Inc.

Fecha de establecimiento: Agosto de 2000

Sede: Miami, Florida, Estados Unidos

Presidente y Gerente General: Sr. Tobias Eninger

Empleados: 32

Red de Porsche: 16 importadores en 22 países, 40 concesionarios (América Latina y el Caribe)

Historia de Ventas en Latinoamérica

1994:	45 unidades	2011:	3113 unidades
2000:	264 unidades	2012:	3014 unidades
2001:	338 unidades	2013:	3559 unidades
2002:	504 unidades	2014:	3871 unidades
2003:	830 unidades	2015:	3209 unidades *
2004:	1201 unidades	2016:	3240 unidades
2005:	1774 unidades	2017:	2921 unidades
2006:	1941 unidades	2018:	2911 unidades
2007:	2458 unidades	2019:	2925 unidades
2008:	2697 unidades	2020:	2446 unidades
2009:	1897 unidades	2021:	2412 unidades
2010:	2509 unidades	2022:	2780 unidades

Ventas por modelo durante 2022

Total:	2780 unidades
Cayenne:	1224 unidades
Macan:	802 unidades
911:	381 unidades
Cayman:	52 unidades
Boxster:	36 unidades
Panamera:	71 unidades
Taycan:	214 unidades

Mercados de mayor volumen para Porsche en Latinoamérica durante 2021

México:	~ 50,4% de las ventas (1400 unidades)
Chile:	~ 10,1% de las ventas (282 unidades)
Puerto Rico:	~ 7,9% de las ventas (221 unidades)

A pesar de las consecuencias de grandes contrastes sociales, políticos y económicos, en algunos mercados individuales, América Latina continúa su historia de crecimiento. La región constituye asimismo un mercado emergente con gran potencial de crecimiento. A fin de fomentar este desarrollo, Porsche Latin America amplía dinámicamente su red de importadores y concesionarios con representantes profesionales y bien capacitados que cumplen con los estándares de la atención al cliente por la cual la marca Porsche es famosa.

* Esta cifra no tiene en cuenta las unidades vendidas en Brasil, ya que desde mediados de 2015 Porsche AG tiene su propia subsidiaria en ese país y las operaciones ya no son reportadas a la oficina regional de PLA en Miami.